



REGOLAMENTO MARCHIO

PRESCRIZIONI PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO CERSA

Le presenti prescrizioni si riferiscono al Regolamento CERSA ed al Regolamento RG-09 di ACCREDIA, ove applicabile.

La mancata osservanza delle prescrizioni di seguito dettagliate comporterà le azioni previste dal Regolamento CERSA.

Nel seguito con il termine “marchio” si fa riferimento al simbolo che CERSA concede in uso ai soggetti certificati e da essi utilizzato per indicare il loro stato di certificazione. È costituito dal logo CERSA (simbolo invece registrato da CERSA per la sua presentazione. Solo CERSA può fare uso del proprio logo sui suoi documenti) associato al riferimento alla certificazione.

Le Organizzazioni che hanno ottenuto la certificazione da parte di CERSA e che sono in possesso del relativo Attestato di Certificazione, possono utilizzare il marchio CERSA per far conoscere l'avvenuta certificazione.

1. Richiesta marchio e autorizzazioni

- 1.1 L'Organizzazione certificata da CERSA riceverà una comunicazione riportante la password e l'username per accedere all'area riservata sul ns. sito <http://www.cersa.com> e potrà scaricare il marchio. Le diciture consentite devono essere apposte a cura dell'Organizzazione (cfr punti 3.1 e 3.4).
- 1.2 Il corretto utilizzo del marchio verrà verificato da CERSA in sede di verifica.

2. Modalità utilizzo marchio

2.1 Nella Certificazione accreditata di sistemi di gestione;

- 2.1.1. L'utilizzo del marchio CERSA è consentito (come indicato nell'esempio di cui al punto 3.1) su carta intestata o su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del Sistema di Gestione certificato (quali veicoli commerciali, edifici, nonché camici e tute da lavoro e simili) ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc ...).
- 2.1.2. I biglietti da visita del personale di organizzazioni certificate non possono riportare il marchio;
- 2.1.3. Il marchio non può essere utilizzato su prodotti realizzati o forniti e sul loro imballaggio o confezione da parte dell'intestatario della certificazione di SG;
- 2.1.4. I rapporti di prova e/o certificati di taratura emessi da Laboratori, così come i rapporti di prove valutative emessi da un PTP e/o i certificati di un materiale di riferimento emessi da un RMP, il cui sistema di gestione per la qualità sia stato certificato CERSA, non devono mai riportare il Marchio CERSA, con o senza il riferimento all'eventuale accreditamento di CERSA medesima.

2.2 Nella Certificazione accreditata di servizi;

2.2.1. L'utilizzo del marchio CERSA sui documenti tecnici, cataloghi e materiale pubblicitario deve essere posto esclusivamente in corrispondenza dei servizi rientranti nello scopo di certificazione.

2.2.2. Per l'utilizzo sui mezzi strumentali utilizzati per la fornitura del servizio, l'utilizzo del marchio è consentito esclusivamente come indicato nell'esempio di cui al punto 3.2

2.2.3. Non è consentito l'utilizzo del Marchio CERSA in alcun tipo di documentazione tecnica che possa richiamare in qualche modo il servizio, quando l'Organizzazione è in possesso di un Sistema di gestione certificato.

2.3 L'uso del Marchio Accredia da parte delle Organizzazioni certificate Clienti;

è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio CERSA (cfr. versione al punto 4), per gli schemi/settori EA accreditati, in conformità alle seguenti regole:

- Il Marchio Accredia è di forma ovale e riporta la denominazione Accredia con la dizione "L'ente di Accreditamento" e al centro la sagoma dell'Italia. Esso non comprende né le sigle degli schemi di accreditamento e numeri di registrazione, né i riferimenti agli Accordi MLA/MRA.

Versione a due colori

(blu Accredia e grigio Accredia):

- PANTONE 548
- CMYK: C.90% - M.5% - Y.0% - K.80%
- RGB: R.0 – G.69 – B.87
- HTML: 004557

Dimensioni minime consentite:



Versione monocromatica (bianco e nero):

- PANTONE 429
- CMYK: C.20% - M.10% - Y.10% - K.20%
- RGB: R.173 – G.173 – 173
- HTML: ADADAD

Nota: nella versione monocromatica in bianco e nero del marchio, l'Italia deve essere colorata con nero al 30%.





REGOLAMENTO MARCHIO PRESCRIZIONI PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO CERSA

3. Versione del marchio CERSA

3.1 Nella Certificazione di sistemi di gestione

Organismo accreditato da Accredia



UNI EN ISO 9001:*
SGQ Certificato n. ____

Organismo accreditato da Accredia



UNI EN ISO 14001:2004
SGA Certificato n. ____

Organismo accreditato da Accredia



BS OHSAS 18001:2007
SCR Certificato n. ____

* inserire l'edizione applicabile,
ovvero 2008 o 2015

3.2 Nella Certificazione di servizi;

3.2.1 Con riferimento alla Certificazione UNI 10891/DM 269, il marchio deve essere sempre completato indicando il servizio/i di riferimento (es. Custodia Valori).

Organismo accreditato da Accredia



UNI 10891:2000
D.M. 269/2010
Servizio/i di ____ Certificato n. ____

Organismo accreditato da Accredia



UNI 11068:2005
D.M. 269/2010
A.R.C. Certificata n. ____

Organismo accreditato da Accredia



UNI CEI EN 50518:2014
D.M. 269/2010
A.R.C. Certificata n. ____

3.3 Prescrizioni comuni ai due tipi di certificazione

3.3.1. Il marchio deve essere sempre accompagnato dal numero di certificazione, da apporre a cura dell'Organizzazione. Ciò al fine di rendere possibile l'identificazione dei riferimenti per i quali si è ottenuta la certificazione ed eventuali limitazioni dello scopo.

3.3.2. il colore del marchio è: PANTONE (verde) 347 oppure RGB 0 158 96

3.3.3. Le diciture devono essere realizzate (come indicato negli esempi di cui ai punti 3.1 e 3.2) con un carattere di dimensioni proporzionate al marchio stesso.

3.3.4. Sono consentite leggere alterazioni del colore base del marchio, per esigenze di riproduzione.

3.3.5. Se il documento su cui è riprodotto il marchio non viene stampato in quadricromia o comunque a colori, è consentita la riproduzione del marchio in altro colore, purchè esso risulti chiaramente distinguibile nel disegno e diciture.

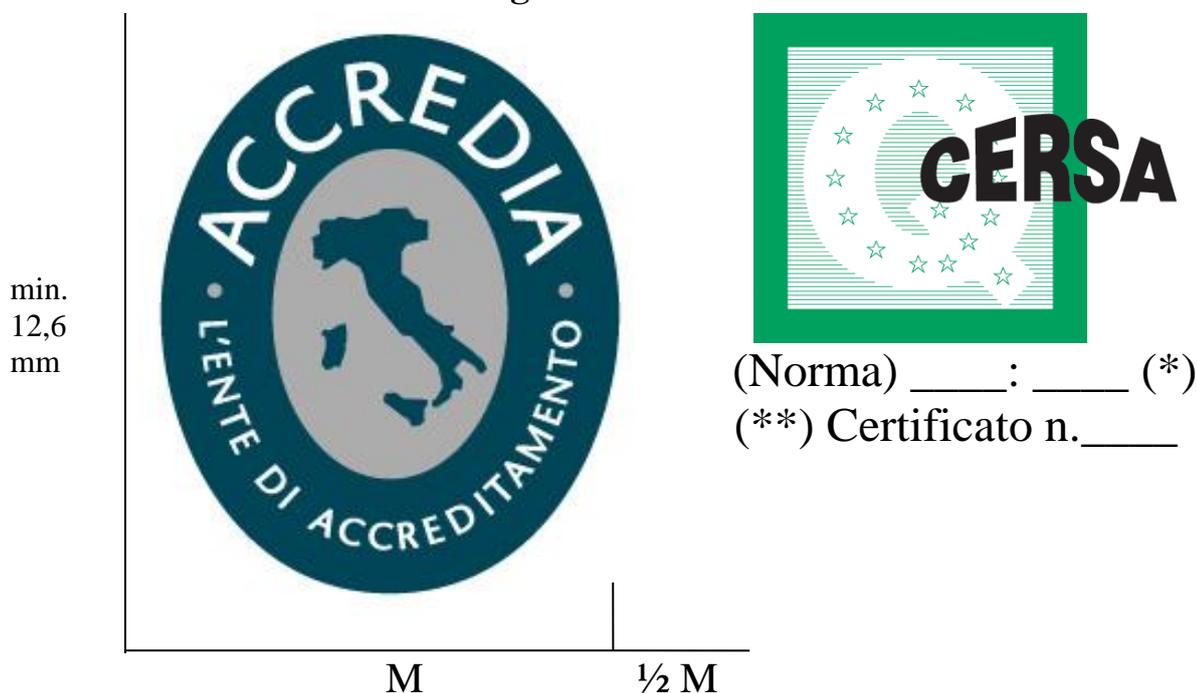
3.3.6. E' consentito l'utilizzo in bianco e nero.

3.3.7. Il marchio e le relative diciture possono essere ridotti uniformemente.

3.3.8. Soluzioni diverse da quelle qui descritte devono essere preventivamente autorizzate da CERSA.

4. Versione combinata del marchio Accredia/CERSA

Larghezza variabile



(*) inserire la sigla dello standard di riferimento della certificazione in corso di validità completo dell'anno di edizione (come indicato negli esempi di cui ai punti 3.1 e 3.2)

(**) completare con le diciture indicate negli esempi di cui ai punti 3.1 e 3.2

5. Uso scorretto del marchio

5.1 L'Organizzazione intestataria della certificazione si impegna a non utilizzare la stessa in modo da portare discredito a CERSA e a non fare dichiarazione alcuna, circa la propria certificazione, che possa essere considerata da CERSA ingannevole e non autorizzata.

5.2 Sarà considerato scorretto l'utilizzo del marchio e della certificazione qualora possa trarre in inganno i destinatari dell'informazione o portare discredito a CERSA. In particolare è scorretto l'uso del marchio e della certificazione quando:

- non siano ancora stati concessi;
- siano stati revocati o sospesi;
- vengano pubblicizzati od utilizzati in riferimento ad attività non coperte dalla certificazione stessa;
- siano divulgati in modo da essere interpretati come certificazione e marchio di conformità di prodotti.

5.3 CERSA effettua un costante controllo, durante le verifiche di sorveglianza, delle prescrizioni per l'utilizzo del marchio e della certificazione. Appena identificato l'uso scorretto del marchio CERSA prenderà tutte le misure atte a far cessare tale uso e a tutelare, anche tramite pubblicazione, i suoi interessi lesi.

5.4 In caso di uso ingannevole o non autorizzato della certificazione e del marchio tale da portare discredito a CERSA, è prevista la revoca della certificazione.

5.5 In ogni caso, CERSA tutelerà i propri interessi, a seconda della gravità, anche con azioni di carattere legale.