



**Scuola Internazionale
Etica & Sicurezza
Milano - L'Aquila**



Comunicazione in caso di crisi

In situazioni di emergenza è necessario adottare una comunicazione che favorisca un efficace scambio di informazioni tra tutte le figure coinvolte e finalizzata a gestire la paura. Il corso si propone di fornire conoscenze e strumenti al fine di porre in essere strategie comunicative adeguate in situazioni di crisi e di emergenza (crisi aziendali, disastri naturali, emergenze sanitarie), unendo alle tradizionali competenze tecnico-professionali quelle di esperti del settore.

FINALITÀ

Dotare i partecipanti di risorse comportamentali, gestionali ed emotive, per favorire la reazione tempestiva alla crisi, gestire rapidamente ed efficacemente la selezione e diffusione dei dati, la definizione del proprio storytelling e contenere il rischio reputazionale, tenendo presente il profilo di chi riceve la comunicazione.

CONTENUTI

1. Anatomia di una crisi, caratteristiche delle situazioni di crisi e principi di crisis management. Casi affrontati: punti di forza e miglioramento.
2. La percezione del rischio e i principi di risk communication.



Organismo accreditato
da Accredia
Scuola Etica & Sicurezza
UNI EN ISO 9001:2015
SGQ Certificato n. 1628

CERSA S.r.l. – Organismo di certificazione riconosce crediti formativi per seminari, convegni e conferenze promossi da Scuola Internazionale Etica & Sicurezza Milano - L'Aquila in base a quanto previsto dagli schemi di certificazione di riferimento, ai fini del mantenimento e rinnovo della certificazione delle figure professionali certificate



**Scuola Internazionale
Etica&Sicurezza
Milano - L'Aquila**

3. Strumenti e strategie di comunicazione nell'emergenza in presenza e al telefono: la prossemica, l'uso del corpo e del linguaggio nei momenti critici; la verifica delle fonti e la conoscenza dell'utente finale.
4. Il comunicato stampa: tecniche di compilazione
5. Lo sviluppo di una efficace capacità di ascolto: fare le giuste domande e riuscire ad essere ascoltati.
6. Il "non detto" e il "frintendimento": affrontare e superare gli ostacoli comunicativi.
7. L'empatia relazionale: crescere nel gruppo e rafforzare i legami.
8. La gestione delle emozioni nei processi di comunicazione.

DESTINATARI

Questa sessione formativa è rivolta a chi si trova a gestire il flusso comunicativo - interno o esterno - della propria azienda e desidera migliorare le proprie competenze.
Il corso fornirà inoltre un aggiornamento normativo sul tema e gli strumenti di approfondimento delle metodologie idonee da mettere in atto.

DATA

Il corso si terrà il 27-05-2020 dalle 09:00 alle 13:00

DURATA DEL CORSO

Il corso ha la durata di 4 ore e consente di conseguire 4 crediti formativi ai fini del mantenimento della certificazione delle figure professionali certificate CERSA.

METODOLOGIA

Il corso sarà erogato tramite una piattaforma e-learning che permetterà lo scambio interattivo tra i partecipanti e i docenti coinvolti, favorendo lo scambio di idee, opinioni ed esperienze.

ATTESTATO

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.
Con una frequenza di almeno il 95% del Corso e il superamento del test finale con un punteggio pari o superiore al 71% di risposte corrette verrà rilasciato l'attestato di partecipazione.

INFORMAZIONI

Per informazioni potete scrivere a corsi@scuolaeticaesicurezza.eu



Organismo accreditato
da Accredia
Scuola Etica & Sicurezza
UNI EN ISO 9001:2015
SGQ Certificato n. 1628

CERSA S.r.l. – Organismo di certificazione riconosce crediti formativi per seminari, convegni e conferenze promossi da Scuola Internazionale Etica & Sicurezza Milano - L'Aquila in base a quanto previsto dagli schemi di certificazione di riferimento, ai fini del mantenimento e rinnovo della certificazione delle figure professionali certificate