



## **REGOLAMENTO MARCHIO 2**

### **PRESCRIZIONI PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO CERSA**

Le presenti prescrizioni (REGOLAMENTO MARCHIO 2) si riferiscono al Regolamento CERSA. La mancata osservanza delle prescrizioni di seguito dettagliate, comporterà le azioni previste dal Regolamento CERSA.

Le Organizzazioni che hanno ottenuto la certificazione del proprio SGQ da parte di CERSA, e che sono in possesso del relativo Attestato di Certificazione, possono utilizzare il marchio CERSA per far conoscere l'avvenuta certificazione.

#### **1. Richiesta marchio e autorizzazioni**

- 1.1 L'Organizzazione certificata da CERSA riceverà una comunicazione riportante la password e l'username per accedere all'area riservata sul ns. sito <http://www.cersa.com> e potrà scaricare il marchio. La relativa dicitura deve essere apposta a cura dell'organizzazione.
- 1.2 Il corretto utilizzo del marchio verrà verificato dai ns. Valutatori in fase di verifica

#### **2. Modalità utilizzo marchio**

- 2.1 Il marchio CERSA non può essere utilizzato su prodotti realizzati o forniti e sul loro imballaggio o confezione (primari) da parte dell'intestatario della certificazione di SGQ.
- 2.2 L'utilizzo del marchio CERSA è consentito su carta intestata e documentazione in genere (ad eccezione di qualsivoglia documentazione tecnica afferente ai prodotti realizzati) o su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (quali veicoli commerciali, edifici, nonché camici e tute da lavoro e simili) ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc..).
- 2.3 Come sopra prescritto, sia per l'utilizzo su documentazione che su beni e mezzi strumentali, l'utilizzo del marchio CERSA deve sempre essere completato con l'aggiunta della dizione "UNI EN ISO 9001:\_\_\_\_\_ \* – Certificato n.\_\_\_\_\_".
- 2.4 Per quanto riguarda documenti tecnici, cataloghi e materiale pubblicitario, il marchio deve essere posto esclusivamente in corrispondenza dei servizi rientranti nello scopo di accreditamento.
- 2.5 In ogni caso il marchio dovrà essere utilizzato in modo da evitare ogni possibile confusione con corrispondenza, modulistica ed attività svolta da CERSA.



## REGOLAMENTO MARCHIO 2

### PRESCRIZIONI PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO CERSA

### 3. Versione del marchio

3.1 Il marchio da utilizzare è il seguente (la dicitura è a cura dell'organizzazione):



UNI EN ISO 9001: \_\_\_\_\*  
SGQ Certificato n. \_\_\_\_

3.2 Il marchio deve essere sempre accompagnato dalla dicitura e dal numero di certificazione, da apporre a cura dell'organizzazione. Ciò al fine di rendere possibile l'identificazione dei riferimenti per i quali si è ottenuta la certificazione ed eventuali limitazioni dello scopo.

3.3 Di seguito si specificano i colori del marchio:

**\* Inserire anno di edizione della norma di riferimento della Vs. certificazione in corso di validità**

#### **Colore del marchio CERSA**

Verde PANTONE 347 e nero per la scritta CERSA.

3.4 Sono consentite leggere alterazioni del colore base del marchio, per esigenze di riproduzione.

3.5 Se il documento su cui è riprodotto il Marchio non viene stampato in quadricromia o comunque a colori, è consentita la riproduzione del marchio in altro colore, purchè il marchio risulti chiaramente distinguibile nel disegno e diciture.

3.6 E' consentito l'utilizzo in bianco e nero.

3.7 Il marchio può essere ridotto uniformemente.

3.8 Soluzioni diverse da quelle qui descritte devono essere preventivamente autorizzate da CERSA

### 4. Uso scorretto del marchio

4.1 L'organizzazione intestataria della certificazione si impegna a non utilizzare la stessa in modo da portare discredito a CERSA e a non fare dichiarazione alcuna, circa la propria certificazione, che possa essere considerata da CERSA ingannevole e non autorizzata.



## REGOLAMENTO MARCHIO 2

### PRESCRIZIONI PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO CERSA

- 4.2 Sarà considerato scorretto l'utilizzo del marchio e della certificazione qualora possa trarre in inganno i destinatari dell'informazione o portare discredito a CERSA. In particolare è scorretto l'uso del marchio e della certificazione quando:
- non siano ancora stati concessi
  - siano stati revocati o sospesi
  - vengano pubblicizzati od utilizzati in riferimento ad attività non coperte dalla certificazione stessa
  - qualora siano stati fatti decadere dall'organizzazione
  - siano divulgati in modo da essere interpretati come certificazione e marchio di conformità di prodotti.
- 4.3 CERSA effettua un costante controllo durante le verifiche di sorveglianza, delle prescrizioni per l'utilizzo del marchio e della certificazione. Appena identificato l'uso scorretto del marchio CERSA prenderà tutte le misure atte a far cessare tale uso e a tutelare, anche tramite pubblicazione, i suoi interessi lesi.
- 4.4 In caso di uso ingannevole o non autorizzato della certificazione e del marchio tale da portare discredito a CERSA, è prevista la revoca della certificazione.
- 4.5 In ogni caso, CERSA tutelerà i propri interessi, a seconda della gravità, anche con azioni di carattere legale.